

令和4年度高速道路利用促進・観光・地域連携プラン支援事業
企画書（概要）



Only Oneの楽しさ・学びを提供！

首都圏中央

“遊学+ミュージアム東松山・比企”創生事業

～関越道・圏央道3ICを拠点とした～

一般社団法人東松山市観光協会

[連携団体]

一般社団法人嵐山町観光協会

小川町観光協会

滑川町観光協会

ときがわ町観光協会

《目 次》

	頁
I 経緯	… 1
II 地域の特徴	… 2
III 地域の課題	… 3
IV 誇れる観光資源	… 4
V 遊学+ミュージアム創生事業	… 10
VI 事業計画	… 12
VII 結びに	… 18

I 経緯

1 高速道路利用促進・観光・地域連携プラン支援事業

- (1) 主催 一般財団法人国土計画協会
- (2) 対象 商工会、観光協会等の公益的団体
- (3) 募集事業 高速道路の利用を通じた観光及び地域交流の推進に資する事業
- (4) 事業期間 3年間
- (5) 支援金 1,000万円 (10/10)



関越道東松山IC

2 申請

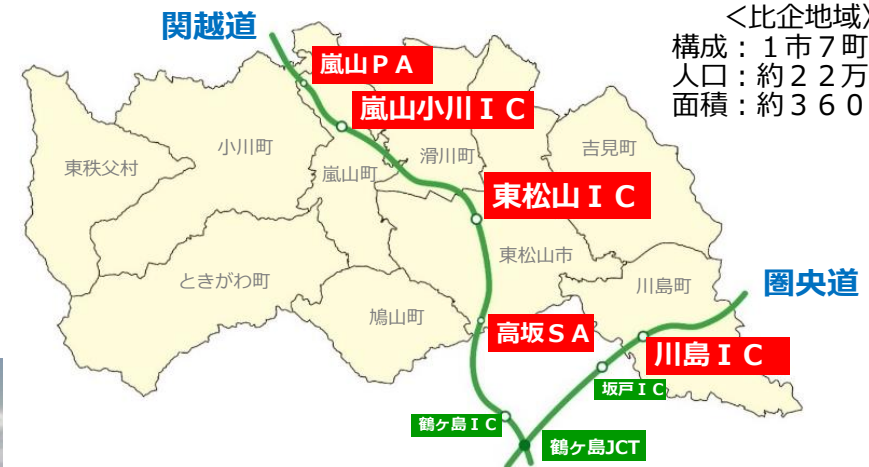
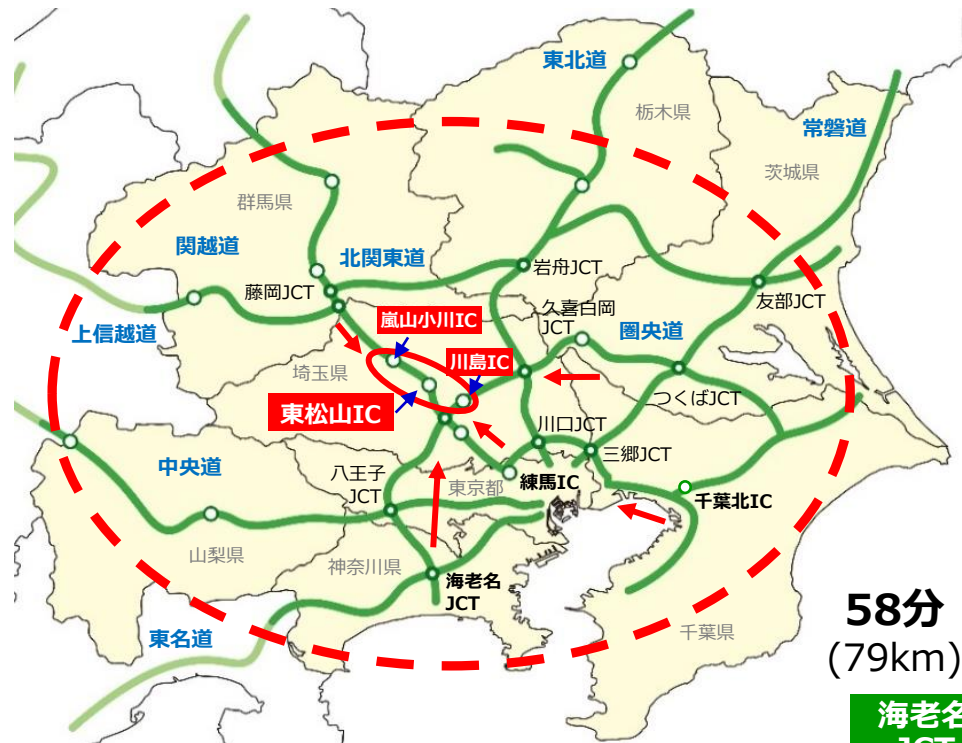
- (1) 構成 <申請団体> (一社)東松山市観光協会
<連携団体> 比企地域内の4町観光協会
- (2) 採択 令和5年2月15日 (申請:令和4年10月26日、事業期間:令和5~7年度)

昨年大河ドラマ「鎌倉殿の13人」での広域観光プロモーションの流れを生かし、観光協会連携によりさらに大きな流れ（大河）とすることをめざします。

II 地域の特徴

本募集プラン推進に好条件がそろおう！

- 1 首都圏の中央に位置 → 約4,400万人(首都圏人口)がターゲット
- 2 高速道路が交差・3IC → どこからも訪れやすく、便利
- 3 ちかいなか(近田舎) → 都会にない観光資源が身近に



<比企地域>
 構成：1市7町1村
 人口：約22万人
 面積：約360km²



東松山 I C

58分
(79km)

海老名 JCT

27分
(40km)

練馬 IC

78分
(106km)

千葉北 I C

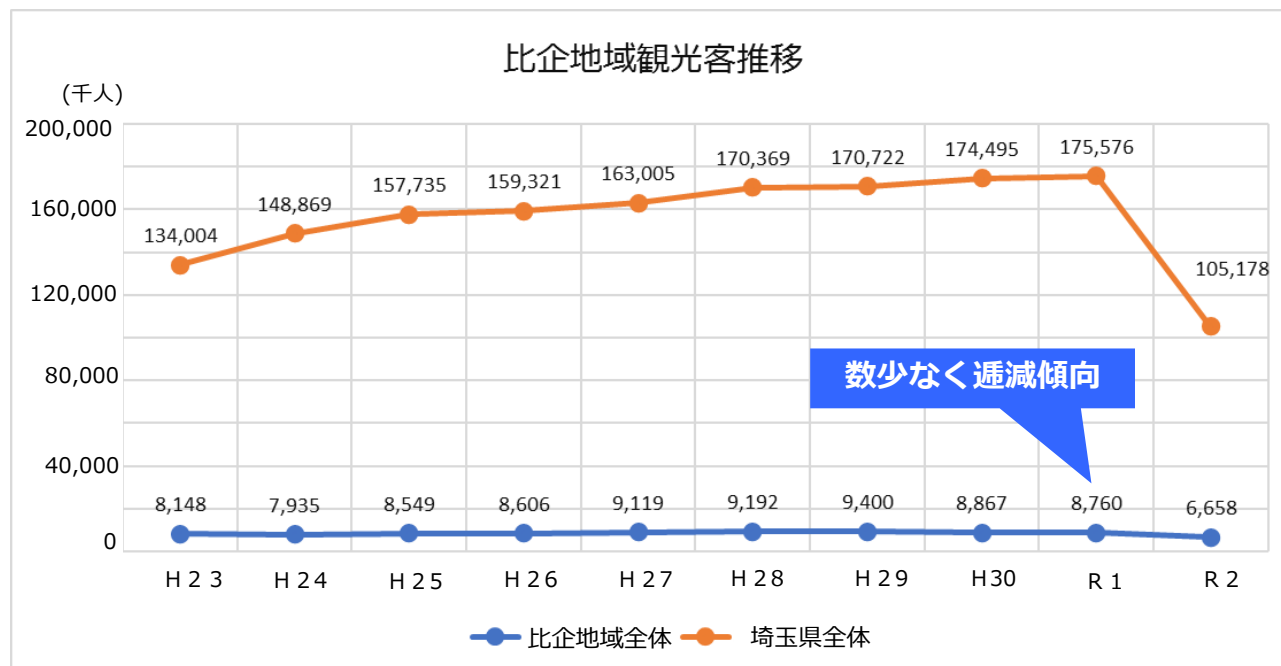
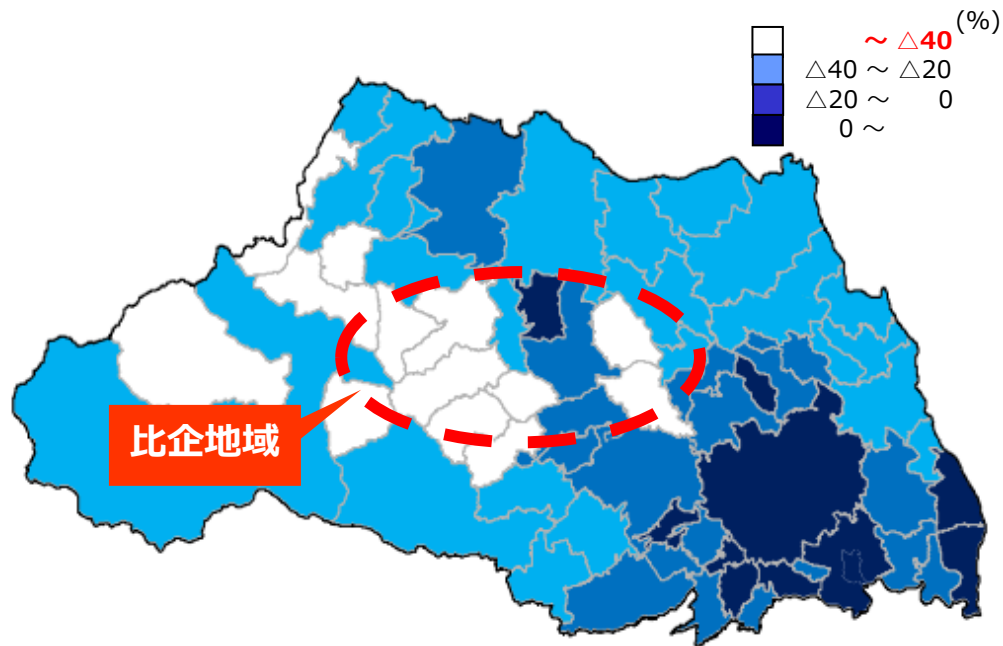


東京方面から初めて見えてくる比企丘陵の里山風景(関越道下り線高坂SA手前付近)

Ⅲ 地域の課題

- 都心に近いが、今後の人口減少率は極めて高く全国上位クラス
 交流人口→定住人口の増加策が急務
- ➡ 単体個々から地域全体での対策→**広域観光連携**が不可欠
 大型観光施設から周辺地域への回遊促進が必要

将来推計による人口増減率の分布(2015年→2045年)



資料：国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(平成30年推計)」

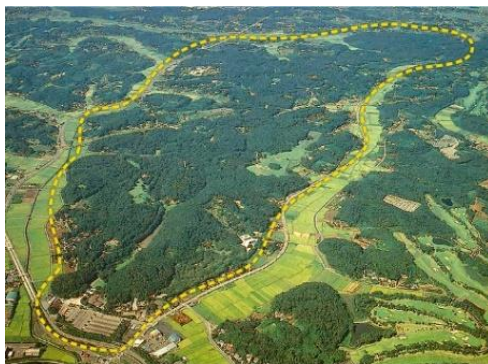
IV 誇れる観光資源

東京近郊で特色ある観光施設が多数。
Only Oneの楽しさ・学びを提供！



相互に結び、
4つのプレミアム群を形成

《代表的観光施設》



緑あふれる公園全景



動物園正門



「世界で一番幸せな動物」
クオッカ

★ 国営武蔵丘陵森林公園

昭和49年に開園した全国初の国営公園。里山の自然が残る304ha（東京ドームの約65倍）の園内には、1日をゆっくり過ごせるアクティビティが充実。園内各所で四季折々の風景や木々、草花を楽しめます。（滑川町）



一面に広がるアイスランドポピー



人気のコアラ

★ 埼玉県こども動物自然公園

オーストラリア以外の動物園での展示が世界唯一（2020年現在）となるクオッカ、国内7カ所の動物園にしかいないコアラ等、日本ではここにしかいない動物がいくつも見られます。キリン舎が改築されるなど、親子で楽しめる見所いっぱいの動物園です。（東松山市）

1 宇宙・地球 ロマンあふれる満天の星空・太古の化石



2015ノーベル物理学賞受賞
梶田 隆章氏生誕の地（東松山市）



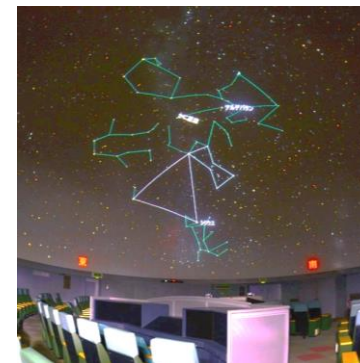
③ JAXA地球観測センター
宇宙をグッと感じさせる巨大アンテナ。宇宙からの最新映像に目がくぎづけ。（鳩山町）



① 堂平天文台
「星と緑の創造センター」
満天の星空と360°の大パノラマが魅力的。堂平山頂で星空観察、キャンプ、森林体験が楽しめます。（ときがわ町）



② 東松山市化石と自然の体験館
約1500万年前の地層から大型のサメ「メガロドン」などかなりの確率でサメの歯などの化石が発掘できます。室内で体験できる全国唯一の施設で、親子で楽しめる人気スポットです。（東松山市）



④ 埼玉県立小川げんきプラザ
美しい映像のプラネタリウム。「銀河鉄道の夜」は見応え十分。自然体験、星との出会いのプラザ。（小川町）

2 里山 上質な里山体験・多様な自然学習で驚きの発見



《全国に誇る里山》



⑤有機の里（小川町下里地区）

平成22年11月の農林水産祭「むらづくり部門」有機の里として天皇杯を受賞。

⑥日本農業遺産認定比企丘陵地域

1500年以上の歴史ある「比企丘陵の天水を利用した谷津沼農業システム」（滑川町等2市5町）が日本農業遺産に認定。（令和5年 1月17日）

★楽しさあふれる里山体験を提供

《自然の宝庫》 ホタル舞う生物多様性豊かな自然



⑦国蝶オオムラサキ

嵐山町オムラサキの森活動センター



⑧ミヤコタナゴ

（国の天然記念物）

滑川町エコミュージアム



野菜収穫体験



いちご摘み体験



いも掘り体験



そば打ち体験

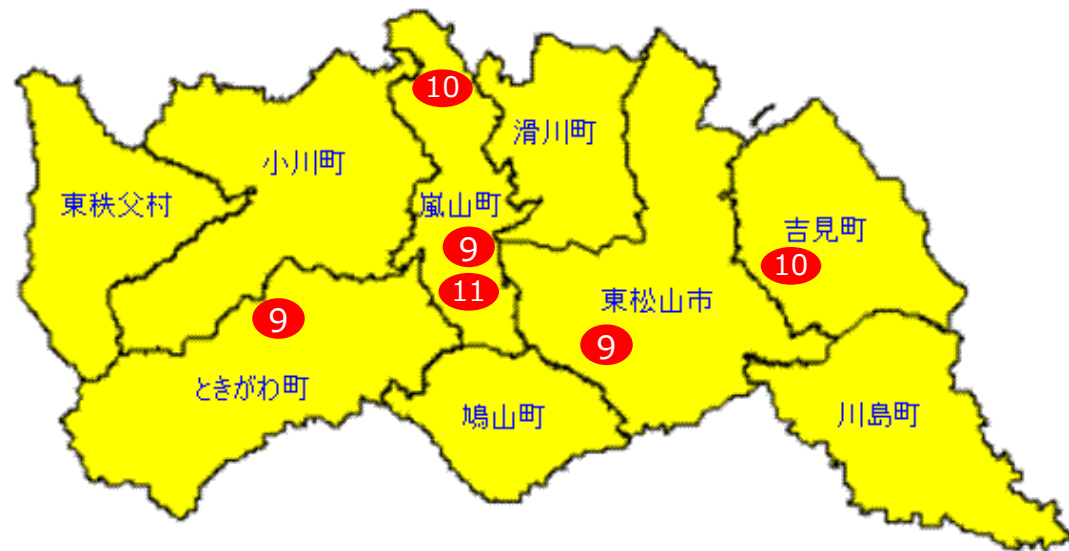


味噌づくり体験



田植え体験

3 鎌倉・戦国 中世歴史の激動ドラマをじっくり体感



歴史拠点

⑨ 中世の城と武士の専門博物館

埼玉県立嵐山史跡の博物館(嵐山町)

国指定史跡「菅谷館跡」内にある城館跡、寺院跡、武蔵武士、板碑・五輪塔・宝篋印塔などの中世石造物、鎌倉街道上道など古代から中世にかけての比企地域に関わる歴史の専門博物館。



比企能員
(鎌倉殿の13人)

能員中興の寺
(●正法寺
:東松山市)



- 頼朝戦勝祈願 慈光寺 (ときがわ町)
- 木曾義仲生地 (嵐山町)
- 源範頼館跡 (吉見町)



畠山重忠
(有力御家人)

重忠館跡
続日本100名城
(●菅谷館跡
:嵐山町)



⑨ 大河ドラマ「鎌倉殿の13人」ゆかりの地

源氏、比企能員、畠山重忠関連史跡



松山城跡

後北条氏、上杉謙信、武田信玄等の合戦の舞台(吉見町)



杉山城跡

続日本100名城(嵐山町)

⑩ 比企城館跡群(国指定史跡)

松山城跡・菅谷館跡・杉山城跡・小倉城跡

戦国期関東動乱の舞台。様々な技巧が施されたお城の博物館といわれます。

4 レジャー 都幾川に沿って充実のアウトドアを満喫



《Only One体験》



⑪嵐山溪谷BBQ場（嵐山町）
「JTBるるぶCOM」BBQ場人気順位
2年連続で全国1位！（2018）



⑫くらかけ清流の郷（東松山市）
都幾川の清流での水遊びとBBQで人気



⑬パラグライダー（ときがわ町）



⑭キャンプ（ときがわ町）



⑰はにわづくり（吉見百穴）
吉見町埋蔵文化財センター



⑱ユネスコ無形文化遺産
「細川紙」：紙漉体験
（小川町・東秩父村）



⑲サイクリングのメッカ
（比企地域全体）



⑳ウォーキングの聖地（東松山市）
世界第2位規模のウォーキング祭典「日本リーダーマチ」が毎年11月に比企地域全体で開催。

《花・食・温泉》 当地ならではののっておきの癒しとおいしさを提供



21 オーガニック野菜グルメ(小川町)
有機農家の新鮮野菜がたっぷり！



22 すったて(冷汁:川島町)
2007年農山漁村の郷土料理百選に選定。



23 手作りおやき(東秩父村)



24 東松山名物やきとり



19 東松山市ぼたん園

現在は約6500株が植栽されている関東有数のぼたん園。アジサイやイロハモミジ、ロウバイなども植栽し、大型複合遊具などもあり年間を通してお楽しみいただけます。



20 千年の苑ラベンダー園(嵐山町)

日本最大級のラベンダー園。東京ドームの1.4倍、約6.5ヘクタールに、約22,000株のラベンダーが咲き誇ります。ラベンダー摘み取りやラベンダースティック等の手芸体験も楽しめます。



25 農産物直売所(全市町村)



26 強加加性天然温泉(玉川温泉)

V 遊学+ミュージアム創生事業

観光の潮流に沿い、プレミアムな観光資源群を活かした、
楽しく学び、体験できる “地域まるごと博物館” をめざす

《広域観光の基本》

- ①地の利を活かした高速道路との連携
- ②他地域との差別化
- ③新たな観光スタイルに沿う戦略性

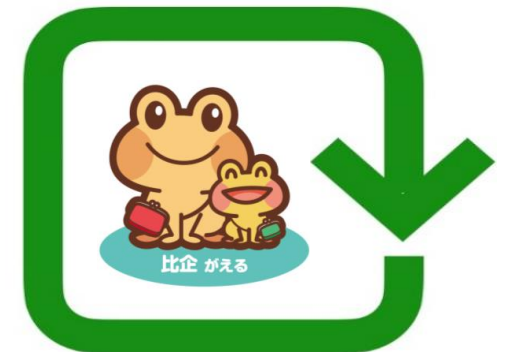
■観光の潮流

- ・マイクロツーリズム
- ・グリーンツーリズム
- ・探求型学習への適応 等

■当地観光資源の特長

- ・観光の潮流に十分対応
- ・〔親子で楽しめるコンテンツが豊富〕
×
〔探求型学習にマッチした素材が豊富〕

首都圏中央



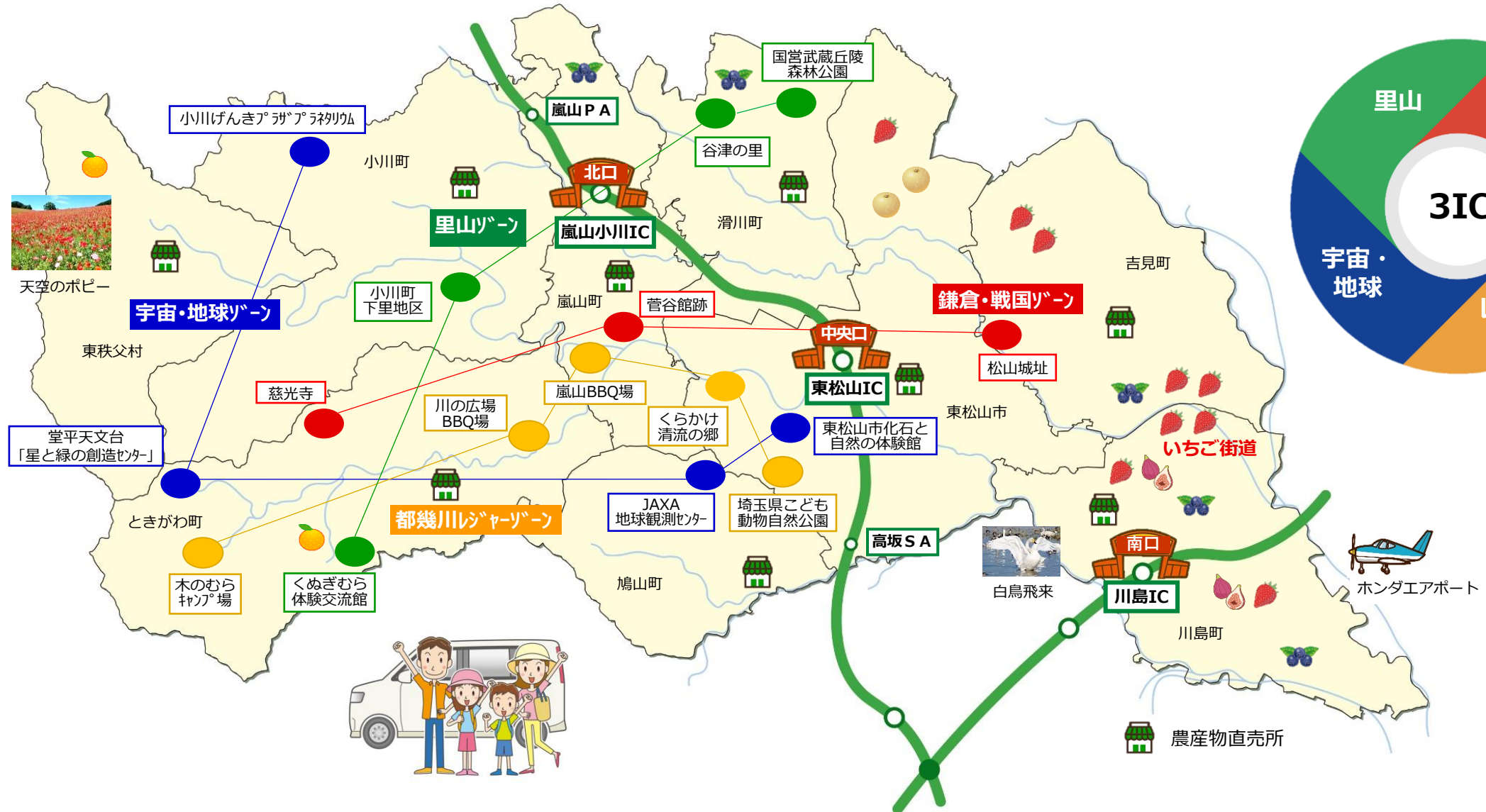
- ◆豊富なコンテンツで学びや考えるキッカケを提供
人々との温かい心の交流

再び帰ってきたくなる地域
をめざす (比企がえる)

高速道路3ICを入场ゲートに見立て、
4ゾーンとの連結・組合せ・磨き上げ

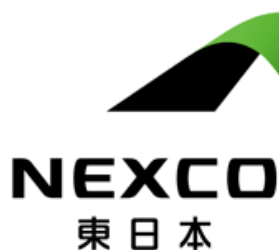
魅力ある
コンテンツ提供

楽しさ・学びUP
誘客・回遊促進



VI 事業計画

《実施体制》 NEXCO東日本との連携の下、
産学官民の全員参加の充実した体制により事業を推進



《産業界》
・東松山市商工会
・J A 埼玉中央
農業組合

《大学》
大東文化大学等
近隣大学

《行政》
・埼玉県
・東松山市
・嵐山町
・滑川町
・小川町
・ときがわ町
・川島町
・吉見町
・鳩山町
・東秩父村

《民間団体》
地域まちづくり
NPO法人

**東松山・比企
広域観光推進協議会***
(一社) 東松山市観光協会
(一社) 嵐山町観光協会
滑川町観光協会
小川町観光協会
ときがわ町観光協会

《施設運営者》
・森林公園パークス共同体（国営武蔵丘陵森林公園指定管理者）
・一般財団法人リモート・センシング技術センター（JAXA地球観測センター受託者）
・埼玉県公園緑地協会（埼玉県こども動物自然公園指定管理者）

※仮称

〔令和5～7年度
実施事業の重点〕

- 広域観光連携の基盤づくり
- 地域ブランディングの確立



採択事業期間後
の継続・発展

事業の目的	コンセプト	令和5年度	令和6年度	令和7年度
① 高速道路の利用推進 ↓ 高速道路 利用者数増	つなぐ	◆観光戦略策定 (実行計画)		
	形づくり	◆ミュージアム形成事業 ・情報発信基盤 (HP・冊子・表示等) ・ドライブルート設定等		
	知らせる	◆情報発信事業 ・観光CM ・SNS大発信		→
	② 観光及び 地域の活性化 ↓ ・観光客数増 (周遊性向上) ・消費金額増	来てもらう (仕掛け)	(実施準備)	◆高速道路利用促進事業 ・3ICデジタルスタンプラリー ・高坂SA観光イベント ・主要SAへのパンフ配布 ◆地域連携事業 ・游学体験ツアー (マイカツアーリズム・グリーンツアーリズム) ・キャンペーン・イベント
もてなす		◆観光人材養成事業 ・観光が「仆」交流研修会		→



イメージ：NEXCO東日本HP引用



《事業説明》

事業名	内 容
◆観光戦略策定	<ul style="list-style-type: none"> ・広域観光連携事業の魅力と実効性の高めるため、大手旅行会社のコンサルティングを受けながら令和5年度に地域全体を統合した観光戦略（実行計画）を策定します。
◆ミュージアム形成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「遊学+ミュージアム」のコンセプトとした当地域を紹介するホームページ、広域観光パンフやのぼり旗、横断幕を作成し、地域ブランディングを進めます。 ・テーマ別の周遊ルート、ドライブルート等を設定し、マップを作成し回遊を促進します。
◆情報発信事業	<ul style="list-style-type: none"> ・マスメディア、SNS等を活用した情報発信の強化するため、地元FM局を活用した観光CM、観光ガイド機能を持ったアプリケーションの開発を進めます。 ・SNS大発信として近隣大学生、ライターなどの協力によるSNSへの地域観光スポットの写真や投稿を積極的に発信していきます。 ・市外、都内でのイベントに参加し、積極的な観光プロモーションを実施していきます。
◆高速道路利用促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・当地域への誘客と周遊の促進を図るため、NEXCO東日本の協力を得て高速道東松山IC等地域内3ICを拠点としたデジタルスタンプラリーを実施します。実施の際は、興味関心が湧くゲーム性あるラリーの設定やふるさと納税返礼品など欲しい景品の提供となるよう工夫を凝らしていきます。 ・高速道路利用者の誘客促進のため、高坂SA等での観光イベントを実施していきます。
◆地域連携事業	<ul style="list-style-type: none"> ・集客を受け身でなく、現実として呼び込むため、比企地域の魅力を満喫できるテーマ型、周遊・体験・滞在型の遊学体験ツアーを実施していきます。 <ul style="list-style-type: none"> ①テーマ別マイクロツーリズムツアー（例：宇宙を学ぶ、太古を体験、歴史を学ぶ、アウトドア体験等） ②グリーンツーリズム（体験、食、宿泊 例：そば打ち体験、いちご等収穫体験、田植え等農業体験） ・各施設の来客促進を図るため、スタンプカード等連携したキャンペーンや民間団体との連携によるイベントを展開していきます。
◆観光人材養成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・観光ガイドは来訪者に対する地域の「おもてなし」リーダーともいえます。各地観光ガイドの交流と養成を進め、地域全体の魅力を共有し来訪者へのサービスの向上を図るため、観光ガイド交流研修会を実施します。

《本事業の特長》

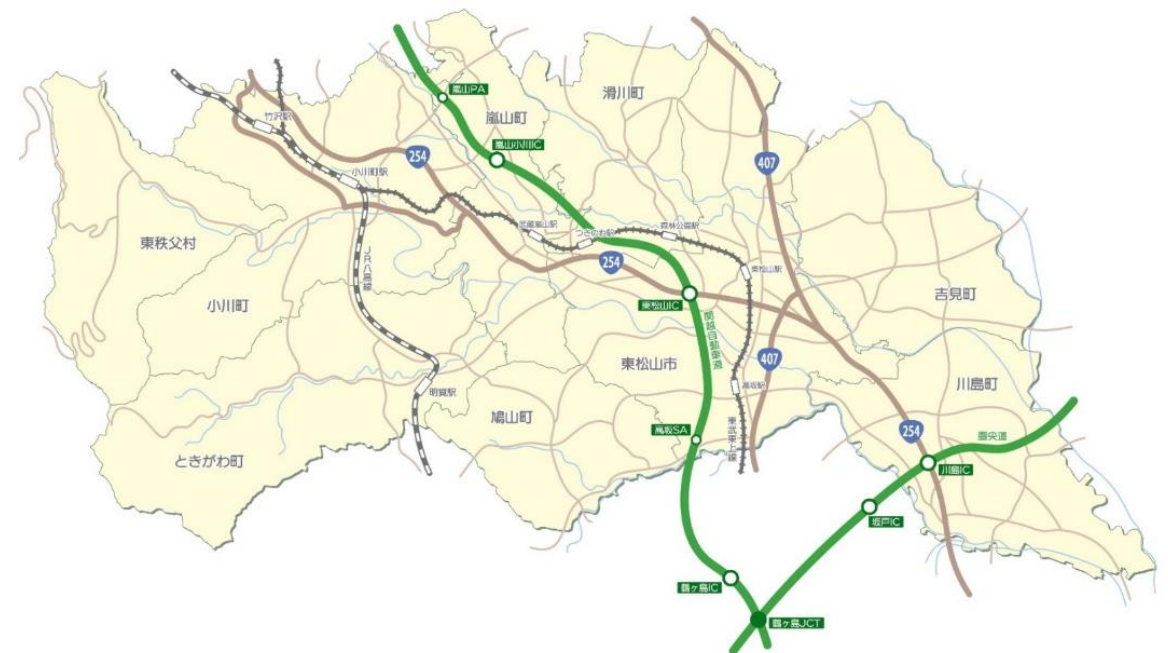
- 観光協会連携による当地域初の広域観光事業
- 高速道路等“地の利”と当地観光資源を最大限生かした事業展開
- NEXCO東日本との連携、大手旅行会社のコンサルティング等プロを交えた効果的な事業展開

- 親子世代を主なターゲットに重点展開

（時代のニーズ（マイクツーリズム、グリーンツーリズム、探求型学習）に沿った観光コンテンツの提供、NACK5や大学生SNS等による若者向け発信）

※歴史系はシニア世代

- 戦略性ある取組み
本事業3年間で、本ミュージアム及び地域ブランドの基盤をしっかり確立
→事業期間後さらにSTEP UP



VII 結び

首都圏に
新たな“遊びと学びの観光拠点”を創生し

さらに多くのお客様が訪れる

“東松山・比企観光圏”

を形成していきます。

