

#東松山応援グルメフォトコンテスト実施要綱

- 趣 旨** “食べたい、行きたい、贈りたい”
東松山市内飲食店等の料理、スイーツ、ドリンク、土産などグルメに関わる写真のInstagram（インスタグラム）への投稿を募集し、新型コロナウイルスの感染拡大により打撃を受ける飲食店等の応援と東松山の魅力あるグルメの発掘・発信による観光振興を図る。
- 応 募** 【内 容】東松山市内飲食店等の料理、スイーツ、ドリンク、土産物などの写真（テイクアウト、デリバリーグルメを含む）
市内で令和2年4月以降に本人が撮影したものに限り。
*写真に人物が写っている場合、肖像権が承諾されたもの。
- 【方 法】①Instagramの「東松山応援グルメフォトコンテスト」アカウント（hmkanko_ouen）をフォロー
②店舗名とグルメの名前、撮影日、応援メッセージとともにハッシュタグ「#東松山応援グルメ」を付けて投稿
 *1投稿につき写真は1枚で投稿ください。複数回の応募も可能です。
- 【資 格】自薦、他薦問わずどなたでも応募できます。（賞品の発送は日本国内に限る）
- 募集期間** 令和2年9月1日（火）から10月31日（土）まで
- 表 彰** 応募作品は観光協会が審査を行い、入選作品を選出します。ただし、1人1賞までとします。賞品の発送をもって表彰にかえさせていただきます。
- 【審査基準】“グルメを食べたい、お店に行きたい、土産に欲しい”と思わせる、グルメの美味しさ・魅力がきれいによく表現されているもの。
- 【入賞賞品】 最優秀賞 1点 30,000円分 優秀賞 5点 10,000円分
佳作 100点（最大） 1,000円分 【地域通貨 ぼたん圓】
- 【発 表】令和2年11月中旬を予定。観光協会ホームページで発表します。
入賞候補者へは事務局からダイレクトメッセージで連絡します。1週間以内に返信がない場合は入賞を取り消すことがあります。
- 備 考** ①最優秀賞および優秀賞入賞作品については画像データを提出していただき、東松山市の広報活動で使用する権利を観光協会が保有することとします。
なお、提出のない場合は入賞を取り消すことがあります。また、使用の際に作品を一部改変、編集させていただくことがあります。
- ②応募作品の著作権は撮影者に帰属します。
- ③個人情報当コンテストにのみ使用します。
- ④20歳未満の方は、保護者の同意を得たうえでご応募ください。
- ⑤写真の投稿、掲載に関して第三者との間で紛争が生じた場合は、投稿者の責任と負担により当該紛争を解決するものとします。
- ⑥賞品の地域通貨は加盟店でのみ使用可能、有効期限があります。
- 主催・問合せ** 一般社団法人東松山市観光協会
電話：0493-23-3344 メール：hm-kanko@bz03.plala.or.jp
- 協 力** 東松山市
- 後 援** 東松山市商工会・東松山市商店会連合会・東松山市飲食店組合